

Konzept zum Schulmotto

Verfasst: AG Schulmotto 03/2025

Schulpflegebeschluss: 191-10/25

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	2
1.1	Definition und Funktionen des Schulmottos.	2
1.2	Ziele und Aufgabenbereiche der AG „Schulmotto“	2
1.3	Schülerpartizipation	3
1.4	Mitglieder der AG „Schulmotto“	3
1.5	Ressourcen	3
2	Umsetzung	3
2.1	Wahl des neuen Mottos	3
2.2	3 – Jahreszyklus	3
2.3	Sichtbarmachung	4
2.4	Evaluation	4

1 Einleitung

Die Projektgruppe „Schulmotto“ entstand aus der Arbeitsgruppe „Jahresmotto“. Ursprünglich stand jedes Schuljahr unter einem anderen Motto. Dies wurde aber für den Schulalltag als zu dominant empfunden. Deshalb entstand die Idee, ein Motto über drei Jahre beizubehalten. Das vorliegende Konzept wurde aufgrund der Evaluation verschiedener bisheriger Aktivitäten verfasst.

1.1 Definition und Funktionen des Schulmottos.

Das Schulmotto erstreckt sich über alle drei Schulhäuser und über drei Jahre. Es ist ein Instrument, um das Prinzip „Drei Schulhäuser – eine Schule“ zu stärken. In diesen drei Jahren soll das Schulmotto einen sozialen, ökologischen oder kulturellen Aspekt der aktuellen Lebenswelt der SuS, der sonst nicht im Mittelpunkt steht, betonen. Zusätzlich soll es die Zusammenarbeit aller Lehrpersonen und Bereiche des Schulalltags stärken und eine sinnvolle Schülerpartizipation ermöglichen.

1.2 Ziele und Aufgabenbereiche der AG „Schulmotto“

Die AG ist verantwortlich dafür, dass alle drei Jahre ein neues Schulmotto gewählt und bearbeitet wird. Dies beinhaltet eine breit abgestützte Wahl, Sichtbarmachung und würdigen Abschluss des jeweiligen Mottos.

Die AG koordiniert die aktuelle Umsetzung des Schulmottos in allen Bereichen des Schulalltags: der Schulkultur, den Klassen, den Schulhäusern, der Bibliothek und den Tagesstrukturen. Sie bietet Hand mit Ideen und Mithilfe und achtet darauf, dass die SuS miteinbezogen werden. Die AG evaluiert ihre Arbeit laufend und nimmt die nötigen Anpassungen vor.

Die AG ist dem Prinzip „Drei Schulhäuser – eine Schule“ verpflichtet und trägt somit einen Teil zu seiner Umsetzung bei.

1.3 Schülerpartizipation

Das Mitdenken und die Meinungen der SuS sind wichtig und werden bei möglichst vielen Schritten miteinbezogen, z.B.: bei der Mottowahl und ihren Schwerpunkten, bei der Gestaltung des Logos und seiner Umsetzung. Um eine starke Identifikation der SuS mit dem jeweiligen Motto zu erreichen, ist eine umfassende Schülerpartizipation unabdingbar. Mitverantwortung für die Schule als Ganzes und aktive Auseinandersetzung mit dem Schulmotto stärken Eigenverantwortung und soziale Kompetenzen.

1.4 Mitglieder der AG „Schulmotto“

Es soll jedes Schulhaus und jede Stufe vertreten sein. Dazu kommen Vertretungen der Bibliothek, der Tagesstrukturen und der Schulleitung. Bei Bedarf werden Mitarbeiter des Elternrats, des Hausdienstes, der Schulsozialarbeit, der Schulpflege und/oder weitere Angestellte der Schule Wettswil beigezogen.

1.5 Ressourcen

Die Mitarbeit in der AG Schulmotto wird über den NBA vergütet. Für die anderen Kosten wird der Budgetierungsprozess eingehalten.

2 Umsetzung

2.1 Wahl des neuen Mottos

Das Auswahlprozedere des jeweils neuen Mottos kann unterschiedlich durchgeführt werden, ist aber immer breit abgestützt. Zwingend ist jedoch die Abnahme durch die SK.

2.2 3 – Jahreszyklus

Um das jeweilige Schulmotto etwas auszuloten und mit einem Höhepunkt, der Projektwoche, abschliessen zu können, ist ein 3 – Jahreszyklus ideal. Diesen Rhythmus übernehmen wir.

ERSTES JAHR:

Inputs:

- Logo und Deko anbringen.
- Neues Lied einüben.
- Entsprechendes Vorlesebuch (in der Klasse und/oder Bibliothek) wählen.
- Neues Schulmotto im Kompakt vorstellen.

To do:

- Budget für den Schülertag eingeben.
- Leseprojekt planen und ev. budgetieren (Bibi).

ZWEITES JAHR:

Inputs:

- In der Regel Schülertag zusammen mit SSA und Schülerpartizipation organisieren und durchführen (2. Semester).
- Leseprojekt (Bibi) durchführen.
- Ev. Sichtbarmachung weiterentwickeln.

To do:

- Budget für die Projektwoche eingeben.
- AG Projektwoche bilden (ein Mitglied der AG Schulmotto soll als Bindeglied dabei sein).

DRITTES JAHR:

Inputs:

- Projektwoche im 2. Semester organisieren und durchführen.
- im 1. Semester ev. kleine Aktivitäten, um die Vorfreude darauf zu schüren.
- Am Ende des Schuljahres wird das neue Schulmotto bekannt gegeben.

To do:

- Neues Schulmotto finden. Die Abnahme ist an der SK im März.
- Logo kreieren.
- Neues Lied schreiben oder bestimmen.
- Sichtbarmachung planen.

2.3 Sichtbarmachung

Die AG initiiert und koordiniert die Sichtbarmachung und Weiterentwicklung des jeweiligen Schulmottos in den Schulanlagen, dem Kompakt, der Schulagenda und auf den Webseiten. Die SuS leisten einen gut sichtbaren Anteil (Ideen, Umsetzung) daran. Bei grösseren Events kann zwecks Sichtbarkeit der Schule auch die Presse (z.B. Anzeiger des Bezirk Affoltern) eingeladen werden.

2.4 Evaluation

Eine angemessene Evaluation (SuS, Lehrerteam, AG) findet jeweils am Ende jedes Schuljahres, nach den Grossanlässen (Schülertag und Projektwoche) sowie am Schluss eines 3 – Jahreszyklus' statt.